



Dentro il Logo

Il logo rappresenta e contiene l'essenza del tema della XXIII GMG: "Avrete forza dallo Spirito Santo che scenderà su di voi e mi sarete testimoni". Centrale è la **Croce**, innalzata in segno di vittoria, che rappresenta Gesù e la vita di testimonianza che lo Spirito Santo ci aiuta a vivere. È la passione del cuore del Cristo, effuso nel mondo dalla Croce, che consuma i giovani di Sydney, dell'Australia e del mondo. Il colore bianco della Croce indica che Gesù è la luce del mondo.

Altra immagine rilevante è la **fiamma** dello Spirito Santo che evoca la discesa dello Spirito Santo a Pentecoste in lingue di fuoco e rappresenta il fuoco nel cuore di Dio. Tradizionalmente per i cattolici la fiamma rappresenta i doni di Dio, il sacramento della Santa Cresima e i doni dello Spirito Santo. I colori rosso, giallo ed arancio richiamano la Trinità e l'Unità di Dio, ma ricordano anche i colori dell'entroterra australiano.

Il colore **blu** scelto per la riga di testo per la Giornata Mondiale della Gioventù nel logo (WYD SYD 08 - World Youth Day Sydney 2008) rispecchia gli oceani che circondano l'Australia, ma anche le acque del Battesimo, il mare dell'umanità e Maria Santissima, piena di grazia. Completa il logo l'ombra dell'**Opera House**, il simbolo di Sydney, la Città che ospita la GMG.

Il logo, disegnato da una squadra di società professionali del design su input arrivati da tutta l'Australia, è stato presentato per la prima volta l' 8 aprile 2006 a Roma in occasione dell'Incontro Internazionale degli Organizzatori delle GMG, presieduto dal Pontificio Consiglio per i Laici e al quale hanno partecipato 350 giovani provenienti da tutto il mondo.